



OFERTA

ImPress PR

O Agencji

- **Celem ImPress PR** jest w pełni mierzalne kreowanie wizerunku Państwa firmy przy wykorzystaniu najlepszych praktyk PR i marketingu
- Zajmujemy się tworzeniem kompleksowych strategii public relations dostosowanych do Państwa potrzeb i oczekiwań
- Posiadając wieloletnie doświadczenie w branży skutecznie udaje nam się dbać o wizerunek firm
- Dbamy, by efekty naszej pracy pozwoliły Państwu odpowiednio zaistnieć w środowisku swoich klientów oraz przyniosły wymierne korzyści biznesowe
- Nasze atuty:
 - **Kompleksowe podejście do budowania wizerunku marki/produktu** – możliwe dzięki połączeniu wiedzy i umiejętności ekspertów w dziedzinie PR-u, marketingu, SEO, social media oraz web designerów.
 - **Oferta „szyta na miarę”** - działania dostosowujemy indywidualnie do potrzeb, oczekiwań i profilu naszych klientów. Na podstawie analizy sytuacji wyjściowej odpowiednio dobieramy narzędzia public relations, które realizujemy.
 - **Wiedza** - poznajemy nowe trendy i narzędzia, doskonalimy swoje umiejętności, wzbogacamy wiedzę, którą przekazujemy Państwu podczas współpracy.

Cele działań PR

- Wyeksponowanie Państwa firmy oraz jej produktów na rynku branżowym i lokalnym lub ogólnopolskim
- Wzmocnienie obecności Państwa firmy oraz jej produktów i rozwiązań w mediach drukowanych (prasa) i elektronicznych (internet)



onet.pl

Wrocław
budnet.pl

Bankier.pl
POLSKI PORTAL FINANSOWY

gazeta
WYBORCZA.PL

- Wzmocnienie pozytywnego wizerunku firmy w świadomości Państwa klientów

Co oferujemy?

Strategie komunikacji

Public Relations

Social media

/Facebook, Twitter, Instagram/

Kampanie internetowe

/Google AdWords, Facebook Ads/

Pozycjonowanie

Kreacje graficzne
Strony www

Copywriting / SEO marketing



Strategie komunikacji

- Analiza otoczenia (z uwzględnieniem konkurencji)
- Zdefiniowanie grup docelowych
- Sformułowanie komunikatów
- Możliwość opracowania strategii CSR
- Dobranie odpowiednich narzędzi PR-owo - marketingowych
- Przygotowanie harmonogramu działań i budżetu
- Realizacja strategii
- Podsumowanie działań, raportowanie efektów



Public Relations /relacje z mediami/

- Przygotowanie bazy mediów, do których wysyłane będą informacje o Państwa firmie oraz produktach/usługach
- Tworzenie i dystrybucja materiałów prasowych i komentarzy eksperckich
- Prowadzenie biura prasowego
- Organizowanie wywiadów, spotkań roboczych i konferencji a także wyjazdów prasowych
- Przeprowadzanie audytów medialnych
- Tworzenie i dystrybucja wysyłek kreatywnych
- Monitoring mediów wraz z comiesięcznym raportem medialnym



Nasze przykładowe publikacje



PRASA

INTERNET

PR korporacyjny / Brand PR / PR w kulturze



PR korporacyjny:

- Przygotowanie kompleksowej strategii komunikacji (misja i wizja firmy)
- Kreowanie wizerunku zarządu
- Opracowanie strategii CSR
- Tworzenie identyfikacji wizualnej firmy
- Komunikacja B2B
- Wydawnictwa firmowe (gazetka, newsletter, blog, strona www)
- Organizacja wydarzeń specjalnych dla pracowników

Public Relations

Brand PR:

- Przygotowanie strategii komunikacji marki
- Badania rynku i konkurencji
- Wsparcie promocji
- Imprezy i wydarzenia promocyjne
- Media relations

PR w kulturze:

- Promocja instytucji i wydarzeń kulturalnych
- Tworzenie strategii sponsoringowych
- Prowadzenie kampanii medialnych dla nowych wydarzeń w kulturze i sztuce
- Organizacja konferencji
- Organizacja wernisaży, akcji charytatywnych, eventów
- Prowadzenie biur prasowych podczas kampanii premier filmowych, teatralnych

Dzięki public relations, firma, produkt lub instytucja zyskują większą rozpoznawalność. Klienci więcej wiedzą o tym co dany podmiot robi, co oferuje i jaką to może mieć dla nich wartość. PR kreuje postawy konsumentów i skuteczniej buduje zaufanie do firmy oraz produktu.

Internet: *social media, e-PR, buzz*

- Analiza wizerunku marki i firmy w internecie
- Opracowanie strategii działań e-komunikacji
- Zdefiniowanie społeczności stanowiących grupę docelową
- Prowadzenie profili – **Facebook**, Instagram, Pinterest, Twitter, Google +
- Przygotowywanie kampanii informacyjnych w sieci
- Monitoring witryn i grup dyskusyjnych
- Działania z zakresu marketingu szeptanego



Kampanie reklamowe w internecie

Kampanie internetowe



Google AdWords

- Copywriting
- Targetowanie kampanii
- Monitoring i koordynacja kampanią
- Raportowanie



Remarketing /reklama śledząca/:

- Przygotowanie kreacji graficznej
- Copywriting
- Targetowanie kampanii
- Monitoring i koordynacja kampanią
- Raportowanie



Facebook Ads

- Przygotowanie kreacji graficznej
- Copywriting
- Targetowanie kampanii
- Monitoring i koordynacja kampanią
- Raportowanie

Wsparcie marketingowe

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych Klientów agencja oferuje także doraźne wsparcie marketingowe :

- **Budowanie wizerunku** (identyfikacja graficzna, strona www, materiały ATL)
- Kompleksowa budowa **serwisu www** w zgodności z najnowszymi trendami, funkcjonalnością i wysokojakościowymi tekstami
- Audyt SEO oraz **optymalizacja stron** pod kątem wyszukiwania
- **Pozycjonowanie** stron www
- **Copywriting/ SEO marketing** (wysokiej jakości teksty na stronę www lub do materiałów informacyjno-promocyjnych, przygotowanie tekstów prasowych, sloganów reklamowych, haseł „call to action” itp.)
- Kampanie reklamowe (koncepcja, **kreacja graficzna**, produkcja, zakup mediów)



Wizerunek to również dopracowana strona internetowa. Czy jest czytelna, funkcjonalna i zoptymalizowana? Czy identyfikuje się z branżą? Czy treści tam zamieszczone są wartościowe i przekładają się na jej lepszą pozycję w Google? Zaś podstawą do tego powinna być przemyślana i spójna koncepcja graficzna, zrealizowana w oparciu o przygotowaną strategię komunikacji.

Jak działamy?

Poznajemy firmę

Aby proponowane przez nas rozwiązania były skuteczne, poznajemy swoich Klientów. Zapoznajemy się ze strukturą i historią firmy.



Tworzymy strategię/ scenariusz działania

Na podstawie briefu tworzymy kilka opcji strategii/scenariusza, aby mogli Państwo wybrać najlepszą z kreacji.



Skrupulatnie realizujemy wybrane przez Państwa rozwiązania

Przystępujemy do realizacji wytyczonych celów. Za pomocą wybranych narzędzi realizujemy powierzone nam zadania.



Raportujemy

Po zakończeniu całości projektu lub kolejnego etapu współpracy, przygotowujemy dla Państwa raport końcowy, w którym znajdzie się pełna dokumentacja naszego działania.

Koszty i korzyści

- Jaka wartość dla firmy mają działania komunikacyjne?
 - Trafiają do dziesiątków lub setek tysięcy odbiorców i dostarczają informacji z wielu źródeł
 - Skutecznie oddziałują na otoczenie – budują wizerunek firmy i świadomość marki
 - Publikacje internetowe (wysokiej jakości treści) efektywnie pozycjonują firmową stronę www
 - Zwiększają wiarygodność firmy i zaufanie do jej usług lub produktów
 - Budują rozgłos medialny

- Ile to kosztuje?
 - Skuteczne działania media relations są niewspółmiernie tańsze od reklamy przy nieporównywalnie większym zasięgu
 - Koszt powierzchni zajętej przez publikację prasową jest nawet 10-20x mniejszy, niż koszt analogicznej powierzchni reklamowej



Nasi Klienci



Polski Związek Przemysłu
Motoryzacyjnego



Zapraszamy do współpracy

Więcej informacji oraz przykładowe realizacje znajdą Państwo na www.impresspr.pl

Kontakt:

Rynek 13, 33-300 Nowy Sącz

Rafał Wójs

rwojs@impresspr.pl (+48) 883 969 963

Marcin Lewandowski

mlewandowski@impresspr.pl (+48) 604 758 494

© ImPress PR & Marketing

Kopiowanie, publiczne pokazywanie, wykorzystywanie powyższych informacji bez pisemnej zgody autora zabronione.